

## Gros sous et Petit Jésus

Dans notre société de consommation, veillée de Noël, messe de minuit, réveillon deviennent objet de publicité et de profit.

Sans retenue aucune, on mêle dans une même annonce : voyage, messe, réveillon. Ainsi peut-on lire dans les journaux aux gros titres : « Messe de Minuit à telle Église ou Abbaye avec réveillon » « pour un prix de... » « Tout compris. »

On peut légitimement se demander : de ces trois réalités, laquelle vient servir de soutien et de motif aux deux autres :

- Est-ce le voyage dans un lieu réputé de Provence ?
- Est-ce la Messe de Minuit dans une Église ou Abbaye renommée ?
- Est-ce un plantureux réveillon ?

Probablement les trois à la fois.

Mais qui en définitive tirera le profit maximum de cette nuit de Noël ?

Les Églises choisies par les organisateurs ? Comme l'entrée des lieux de culte est gratuite, il est aisé de comprendre que le « tout compris » vise principalement les frais de transport et de restauration. En effet les prix proposés paraissent plus ou moins élevés, suivant la renommée de l'Église où sera célébrée la Messe de Minuit.

Quant au nom et à l'adresse des restaurants, ils ne sont pas mentionnés. Seuls ceux qui s'inquiètent du programme précis de la soirée peuvent éventuellement les connaître.

N'y aurait-il pas une façon plus honnête d'informer le public ?

**Remarque :** Il est à noter qu'en Provence le réveillon n'était pas dans la tradition de Noël. « Le gros souper » réunissait la famille avant la Messe de Minuit.

Actuellement la mode est de réveillonner pour Noël et le Nouvel An.

Pierre de LUNE

Lou Rampau d'oulivié N°165 novèmbre-desèmbre 1975

## Le Réveillon de Noël et la Messe de Minuit

au Portugal... décembre 2023



Le Réveillon de Noël et la Messe de Minuit